

Правила программы лояльности МИКА.

1. Условия участия в программе.

1.1. Участником программы лояльности МИКА (далее — программа) может стать любое физическое лицо — потребитель, который покупает товары для личного, домашнего, семейного использования и которому на момент регистрации исполнилось 18 лет (далее — участник или клиент).

1.2. Для участия в программе клиенту необходимо зарегистрироваться в розничном магазине сети ИП Кораблевой Т.П. (далее — МИКА) в соответствии с Разделом 2 настоящих правил. Участие в программе бесплатное.

1.3. После регистрации в программе клиент может пользоваться программой лояльности при совершении покупок в магазинах МИКА.

1.4. У одного участника может быть только одна карта в статусе «Активна».

2. Регистрация в программе.

2.1. Для участия в программе необходимо зарегистрироваться, самостоятельно заполнив форму регистрации предоставленную сотрудником, после совершения первой покупки в магазинах МИКА.

2.2. Регистрация клиента в качестве участника программы производится сразу после передачи надлежащим образом заполненной анкеты сотруднику розничного магазина МИКА.

2.3. Регистрируясь в программе, вы даёте МИКА согласие на обработку ваших персональных данных, перечисленных ниже, в целях заключения и исполнения договоров купли-продажи/оказания услуг, информирования о товарах, работах, услугах и/или проведения опросов и исследований, участия в программе лояльности, а также для предоставления вам наиболее выгодных персонализированных предложений от «МИКА» и его партнёров, а также разрешаете во исполнение перечисленных целей поручать другим лицам обработку указанных ниже персональных данных. Согласие даётся на обработку следующих ваших персональных данных: фамилии, имени, отчества, пола, даты рождения, номеров мобильного и/или домашнего телефонов, адреса электронной почты, почтового адреса, сведений об истории покупок, в том числе наименований приобретаемых товаров/услуг и их стоимости (далее — персональные данные). В ходе обработки ваших персональных данных будут осуществляться следующие действия с использованием средств автоматизации или без их использования: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение. Также вы даёте согласие на направление вам информации, в т. ч. рекламного и/или маркетингового содержания, об изменениях в правилах программы лояльности, о товарах, работах, услугах «МИКА» и его партнёров через любые указанные вами каналы коммуникации с применением различных информационных технологий, в том числе по почте, SMS, электронной почте, телефону, с помощью систем мгновенного обмена сообщениями через интернет и т. д. Согласие может быть отозвано вами в любой момент путём направления письменного уведомления по месту нахождения «МИКА». В случае вашего несогласия участие в программе невозможно.

2.7. В случае указания ложных (недостоверных) сведений о себе, а также при несвоевременном изменении устаревших сведений участник принимает на себя риск любых негативных последствий, связанных с предоставлением неверных сведений.

3. Начисление Скидки.

3.1. Совершая покупки в любых магазинах «МИКА», участник программы идентифицирует себя как держателя карты, предъявляя карту во время оформления покупки.

3.2. Начисление скидки происходит на сумму, до оплаты денежными средствами.

3.3. Максимальный размер доступной скидки — 15% (пятнадцать процентов).

3.4. Начисление скидки при проведении рекламной и/или маркетинговой акции (далее — рекламная акция):

3.4.1. В рамках проведения рекламных акций участникам программы могут начисляться скидки по дисконтной программе. Размер скидки и условия предоставления определяется условиями конкретной рекламной акции.

3.4.2. В рекламной акции, проводимой в рамках программы, могут участвовать как все участники, так и их отдельные категории (целевые потребительские фокус-группы), определённые условиями конкретной рекламной акции.

3.4.3. «МИКА» самостоятельно определяет: — Сроки и условия проведения рекламной акции; — Категории участников, для которых проводится рекламная акция.

3.4.4. Условия проведения конкретной рекламной акции можно узнать в магазинах «МИКА», участвующих в рекламной акции, или на сайте www.mika.su.

3.4.5. При пересечении с другими акциями с начислением скидки, скидка начисляется на каждую позицию чека только по одной, наиболее выгодной акции. Начисления на сумму чека учитывают только позиции, по которым не было других акционных начислений.

3.5. Скидка не начисляется за покупку следующих товаров/услуг:

3.5.1. Подарочные карты.

3.5.2. Услуги доставки и прочие товары и услуги, реализуемые посредством агентского договора.

3.5.3. Товары, оплаченные физическими лицами через безналичный расчёт по выставленному счёту.

3.6. «МИКА» по своему усмотрению может вводить ограничения в список товаров и услуг, при оплате которых скидка не начисляется.

3.7. На товары, частично или полностью оплаченные акционными подарочными картами начисление скидки не производится.

3.8. Максимальная скидка в размере 5% установлена на следующие товары бренда KERAMA MARAZZI: Монте Тиберио, Фрегат, Про Вуд, Сальветти, Дувр, Арсенале, Акация, Тик, Легион, Меранти, Королевская дорога, Роверелла, Риальто, Про Стоун, Фундамент, Про Дабл, Дайсен, Галерея, Ричмонд, Парнас, Монтаньоне, Малабар, Виндзор, Лаурито, Бромли.

3.9. В случае оплаты товара подарочными картами гибкого номинала (ПКГН), приобретёнными физическим лицом в розничном магазине скидка начисляется на всю стоимость товара.

3.10. В случае оплаты товара с помощью банковского перевода скидка не начисляется.

3.11. «МИКА» по своему усмотрению может установить иные основания (случаи) начисления и/или неначисления скидки, в том числе для отдельных категорий участников.

4. Порядок активации дисконтной карты.

4.1. Активация Дисконтной карты возможна только после заполнения участником обязательных данных в анкете: номер телефона, имя, фамилия, Email. В случае отсутствия обязательных к заполнению данных активация скидки на Дисконтной карте невозможна.

4.2. Процесс активации Дисконтной карты запускается автоматически после получения анкетных данных и внесения их в систему.

4.3. Срок действия Дисконтной карты не ограничен, но может быть изменен по решению МИКА.

4.4. «МИКА» может уведомить клиента о статусе его Дисконтной карты одним из следующих способов при условии, что участником дано согласие на коммуникацию (способ информирования определяется при регистрации в программе): — направлением SMS-сообщений на номер мобильного телефона, указанного участником при регистрации; — направлением электронного письма по адресу электронной почты (Email), указанного при регистрации.

5. Информация по Дисконтной карте.

5.1. «МИКА» может направлять участнику информацию о статусе карты путём направления сообщений на указанные номер телефона и/или на адрес электронной почты.

5.2. В целях информирования о новостях и акциях компания «МИКА» может при условии получения согласия от участника направлять ему информацию о новостях и акциях путём отправки сообщений на указанные номер телефона и/или на адрес электронной почты.

5.3. Дополнительную информацию о статусе карты, новостях и акциях «МИКА» можно получить по телефонам: 8 (473) 202-47-07 для Воронежа или 8 8412 999-465 для Пензы, либо на сайте www.mika.su.

7.6. Отказаться и/или изменить вариант получения информации о новостях и акциях «МИКА» можно по телефонам: 8 (473) 202-47-07 для Воронежа или 8 8412 999-465 для Пензы, либо на сайте www.mika.su.

6. Прочие положения.

6.1. Если участник хочет отказаться от участия в программе, заблокировать карту или изменить персональные данные, он должен обратиться в любой магазин «МИКА» с паспортом и заполнить соответствующее заявление.

6.2. «МИКА» приложит все усилия для обеспечения прав и законных интересов участников программы, в частности при использовании персональных данных участников строго для целей участия в программе.

6.3. «МИКА» имеет право в одностороннем порядке заблокировать карту участника и Бонусный счёт, если у «МИКА» есть обоснованные причины полагать, что карта недобросовестно используется участником, либо используется без его согласия.

6.4. Срок действия программы не ограничен. «МИКА» имеет право в любой момент прекратить действие программы, разместив информацию о прекращении за 1 (один) месяц до предполагаемой даты прекращения в магазинах «МИКА» и на сайте www.mika.su.

6.5. «МИКА» имеет право в любой момент в одностороннем порядке изменять условия программы. Условия программы с изменениями публикуются на сайте www.mika.su и в магазинах «МИКА» за 5 (пять) дней до даты их вступления в силу.

6.6. По техническим причинам (отказ или сбой в работе каналов связи, перебои в электропитании, а также в иных случаях технического и/или технологического сбоя работы оборудования и программного обеспечения) «МИКА» имеет право временно приостановить программу, с соответствующим информированием в магазинах «МИКА» и/или на сайте www.mika.su.

6.7. На одного участника может быть оформлена только одна активная карта участника. При оформлении нескольких дисконтных карт на одно и то же лицо (кроме замены карты участника в случае утери/порчи) такие дублирующие карты участника будут заблокированы. Начисление скидки по заблокированным картам не осуществляется.

6.8. Компания вправе отказать физическому лицу в получении дисконтной карты при обнаружении оформленной дисконтной карты на данное физическое лицо, которая является активной. При обнаружении двух и более карт, принадлежащих одному участнику, «МИКА» имеет право в одностороннем порядке проводить их автоматическую блокировку.

6.9. По одной и той же карте можно совершать не более 3 (трех) операций начисления скидки в течение одного дня в одном и том же магазине.

6.10. Компания вправе прекратить участие в программе любого участника и заблокировать/аннулировать Дисконтную карту без уведомления в случаях, если участник:

- не соблюдает настоящие условия, а также условия иных акций компании;
- совершил или намеревается совершить продажу или покупку скидки «МИКА»;
- совершил или намеревается совершить продажу или покупку дисконтной карты «МИКА»;
- совершил или намеревается совершить действия, имеющие значимые признаки мошенничества, обман или прочие манипуляции, которые повлекли или могут повлечь за собой материальный ущерб, моральные и прочие негативные последствия;
- злоупотребляет какими-либо правами, предоставляемыми участнику в рамках программы;
- не заполнил обязательные поля анкеты/заявления-анкеты или заполнил некорректно и это не позволяет его идентифицировать надлежащим образом;
- предоставляет информацию (сведения), вводящую в заблуждение либо не соответствующую действительности;
- в соответствии с требованиями действующего законодательства;
- в случае если факты свидетельствуют о том, что покупки участника совершаются в предпринимательских целях, то есть для их последующей реализации/перепродажи или от имени/на средства юридического лица для осуществления деятельности юридического лица.

6.11. Если карта используется с нарушением настоящих правил, норм законодательства Российской Федерации, с целью совершения недобросовестных действий, она может быть заблокирована персоналом компании.

6.12. Представитель юридического лица не может использовать карту для совершения покупок от имени юридического лица, даже если он является держателем/владельцем дисконтной карты.

6.13. Вы также можете направить замечания по работе программы написав письмо на электронный ящик info@mika.su.

7. Разрешение споров о программе.

7.1. В случае если спор между «МИКА» и/или партнёрами и участником не может быть разрешён в соответствии с настоящими правилами, он разрешается в соответствии с действующим законодательством РФ.